

110 學年度新媒體暨傳播管理學系

新鮮人可以先做的事

1. 可先瀏覽銘傳大學新媒體暨傳播管理學系網頁 (<http://web.cm.mcu.edu.tw/>)、傳播學院網頁 (<http://web.comm.mcu.edu.tw/new/>)、傳播學院 MOL 銘報即時新聞(<http://mol.mcu.edu.tw/>)，以了解國內外傳播產業發展現況與本校新媒體暨傳播管理學系相關訊息。
2. 請同學可先瀏覽以下介紹新媒體趨勢的網頁：
 - 數位時代
<https://www.bnext.com.tw/>
 - 動腦
<https://www.brain.com.tw/news>
 - 大數聚 Big Data Group
<https://group.dailyview.tw/>
 - 科技大觀園
<https://scitechvista.nat.gov.tw/index.htm>
 - INSIDE
<https://www.inside.com.tw/>
 - SmartM
<https://www.smartm.com.tw/>
 - TechOrange
<https://buzzorange.com/techorange/>
3. 可閱讀各大電子報、雜誌網頁，如：聯合新聞網、中時電子報、數位時代、鏡周刊、天下雜誌等。
4. 可先瀏覽電視台網頁、廣播電台網頁、以及各家廣告公關公司網頁。
5. 瀏覽新聞傳播產業主管機關的官方網站，了解新聞傳播生態發展與媒體管理現狀，如：文化部、NCC 國家通訊傳播委員會。
6. 參加電子科技、AI 人工智慧類、AR、VR、電競、未來商務等展覽。
7. 參加傳播類設計或藝文、攝影、微電影等展覽。
8. 可先行閱讀介紹媒體趨勢、電子商務、數位行銷、社群經營等著作。