

銘傳大學 新媒體暨傳播管理學系

面試流程與問題示例

106. 11. 21

評分項目	評分參考	面試流程	問題示例	建議注意事項	
				口試委員	考生
1. 表達與組織能力	談吐清晰與流暢度、機智與反應程度。思考之完整性與邏輯性、社團或校內外活動參與能力與表現。	1. 組成面試委員會並於面試前召開面試評分協調會，討論面試項目內容、面試進行方式與評分方式等。	1. 個人問題： (1) 自我介紹 (2) 時事瞭解 (3) 學習經驗	1. 給每位考生之時間應一致，原則上每位學生口試時間為 9±1 分鐘。	1. 事先收集相關資訊並了解未來之求學方向與發展。
2. 發展潛力	學習目標清楚性、未來生涯規劃能力、自我學習與管理能力、攻讀決心與進取心。	2. 考生報到後，依分組集中於「考生休息室」，由負責人員說明口試流程，並依序引導至試場。	2. 校系相關問題： (1) 選讀本系動機 (2) 對全台傳播學系了解程度	2. 口試委員依面試作業規範之評分項目及標準進行口試。	2. 注意服裝儀容之整潔與適宜性。
3. 應對進退與態度	儀態與禮貌程度、應對進退。	3. 個人問題提問。 4. 校系相關提問。 5. 測試度應提問。 6. 口試委員評分及核算成績。	3. 測試反應的問題： (1) 若考上他校，是否會選擇本系就讀？ (2) 對自我口試表現評分？	3. 為免學生誤解，請以和藹口氣提問並請注意避免當場評價應試者。	3. 充分準備，注重平日知識之累積。 4. 加強溝通與表達能力。 5. 掌握重點從容應答。