

銘傳大學 新媒體暨傳播管理學系（ 臺北校區）		學測、英聽篩選方式			甄選總成績採計方式及佔總成績比例				甄選總成績同分參酌之順序	
		第一階段			第二階段					
		科目	檢定	篩選 倍率	學測成績 採計方式	佔甄選總 成績比例	指定項目	檢定		佔甄選總 成績比例
校系代碼	046122	國文	--	--	*1.50	50%	審查資料	--	25%	一、學科能力測驗總級分 二、國文學科能力測驗 三、數學學科能力測驗 四、英文學科能力測驗
招生名額	32	英文	--	--	*1.00		面試	70分	25%	
性別要求	無	數學	--	--	*1.00					
預計甄試人數	96	社會	--	--	--					
原住民外加名額	1	自然	--	--	--					
離島外加名額	無	總級分	底標	3	--					
指定項目甄試費	900	英聽	--	--	--					
寄發(或公告)指定 項目甄試通知	107.3.28	指定 項目 內容	審查 資料	項目：高中(職)在校成績證明、自傳(學生自述)、讀書計畫(含申請動機)、成果作品、競賽成果(或特殊表現)證明、社團參與證明						
繳交資料收件 截止	107.4.11			說明：書面審查資料請依照指定項目逕自上傳至「審查資料上傳系統」。						
指定項目 甄試日期	107.4.20 至 107.4.22			面試評核項目評定標準請上本系網頁(http://web.nmca.mcu.edu.tw/)查詢。						
榜示	107.4.27			甄試說明						
甄選總成績複查 截止	107.5.1									
離島外加名額縣市別限制	(無)									
備註	本系在台北校區上課。本系為全台唯一培養新媒體暨傳播管理理論與實務兼備人才之科系，歡迎有志從事新媒體管理、自媒體社群管理與行銷、網路媒體、新聞、廣播、電視、廣告、公關、行銷等工作及傳播研究的同學參加甄選。 本系103學年度前為「傳播管理學系」。									