

House On Fire 光譜映像有限公司實習生招募



受文者：世新大學

主旨：光譜映像有限公司開放大專院校學生實習事宜

說明：

House On Fire 光譜映像公司為分駐於巴黎與台北的獨立電影製作公司，多年來積極創造跨歐亞兩洲間的聯合製作電影，亦致力於培養影視產業之人才。

為提供就讀影視相關科系或對影視產業有興趣之在校生，於求學期間累積實務經驗，光譜映像這次招募三大類組實習生，讓學生能落實所學將自己能力所長及興趣，發揮到適合的實習類組。

➤ **實習時間：**

依各實習類組所安排，並與實習類組負責人議定。詳見附件。

➤ **實習時數：**

-每週 20 小時。

➤ **實習對象/應具條件：**

1. 基本外語能力(英文、法文、日文尤佳)
2. 就讀影視相關科系或對影視產業有興趣者
3. 大三、大四

➤ **實習費用：**一個月台幣一萬元含勞保

➤ 2018 年實習相關資訊：

● 實習組別一

(一)活動名稱：

映演行銷實習活動-台法聯合製作電影『愛之牆 LOVE WALL』

(二)辦理期程：

實習期間:民國 107 年 7 月 1 日至民國 107 年 12 月 15 日

(三)實習地點：

主要在光譜映像公司。

前期準備及宣傳活動必要時將至台中與高雄洽談辦理。

(四)實習內容：

去年拍攝的台法聯合製作電影『愛之牆 LOVE WALL』，將於今年 10-11 月在高雄電影節映演，在這之前我們期望透過創新又有效的行銷，將台灣跨國浪漫電影準確投入受眾市場，使受眾與電影更密合。

組別	實習內容	實習人數
排片組	分析各戲院體系受眾輪廓，協助排片流程確認、布置戲院素材	1
媒體公關組	收集各媒體平台、資訊露出管道、資源整合計畫。	1
數位行銷組	並測試與確認受眾群創造線上社群、網站行銷之議題素材，運用創意思考、結合流行時事，與團隊合作企劃出不同於以往的行銷手法。創造同溫層	2
視覺組	<ul style="list-style-type: none">➤ 剪輯影片 (行銷活動所需、網路活動所需)➤ 圖片修飾 (活動照片修圖、調整)➤ 行銷活動視覺設計 (運用 AI、PS 進行活動主視覺設計)	2

● 實習組別二

(一) 活動名稱：

台荷聯合電影 HIGH TIME 籌備拍攝實習生活動

(二) 辦理期程：

實習期間：民國 107 年 9 月 15 日至民國 107 年 12 月 15 日

(三) 實習地點：

依拍攝地點進行調整

(四) 實習內容：

希望台灣實習生參與有別於國內類型的電影片，全片電影發音也能讓有語言優勢之學生，實際在職場上有效運用，更讓實習生在串媒體經營上有不同經驗。

組別	實習內容	實習人數
行銷宣傳	電影行銷企劃、拍攝期宣傳規劃	1
行政組	文件、合約、資料彙整	1
財務組	財務支出報表、各組帳目	1
製片組	製片組事務協助	1
導演組	協助導演組、會議記錄	1
演員管理	聯絡演員、尋找臨演、舉辦試鏡	1
美術組	協助美術陳設、道具、佈景	1
側拍紀錄組	側拍，花絮，劇照	1

● 實習組別三

(一) 活動名稱：

跨國製作人全般實習活動

(二) 辦理期程：

實習期間：民國 107 年 7 月 1 日至民國 107 年 12 月 15 日

(三) 辦理地點：

光譜映像有限公司

(四) 實習內容：

光譜映像長期致力於台法電影交流，不但和國際享譽盛名的蔡明亮導演為長年工作夥伴，更長期積極推動台灣、法國兩地電影產業之互動，近年更加強發掘亞洲新銳電影人。

因此著手計畫培育新一代跨國際製片人才能擁有將台灣與歐洲文化巧妙融合的新觀點，並學習如何將在地文化跨域串聯，像是如何尋求與運用跨國投資與補助的多軌資金，讓電影拍攝順利進行、確保有效通路使發行國際化，甚至讓跨國電影作品能在一級影展中被放映。

另外，研究新世代的高黏度行銷方式，例如：串媒體、直播等，也是年輕人需要共同學習的課題。希望能吸引具話題性又有影展獲獎紀錄的實力演員，共同製作出兼備台灣文化與市場性的多元組合電影作品，使台灣特色文化站上國際舞台並將作品帶回台灣。

(五) 實習招募人數：

2 位

➤ 申請方式及作業流程：

1. 於 2018 年 6/24 日前填寫此表單 <https://goo.gl/gTpAGX> 即完成報名。
2. 因各位同學學習領域不同，公司有可能依該同學專業及專長安排至其他類組、組別。
3. 經初審通過後的人選，會收到通知與實習負責人進行面試。
4. 最後審核結果確認後，通知學校相關單位或錄取的學生。

若有實習相關事項或其他問題，請洽

光譜映像 02-29263969 蔡信弘先生

地址：234 新北市永和區自由街 53 號 6 樓之一