

102 傳播管理學系課程架構表

課程	學分數
校定基礎課程(必修)	28 學分
院定基礎專業課程(必修)	46 學分
系定專業必修	16 學分
自由選修(外系選修承認最多 20 學分)	38 學分
畢業學分	128 學分

傳 播 管 理 學 系		數位媒體課程		學分		媒介管理課程		學分	
		必修	電腦繪圖	2/3	0	媒介專業管理	2/3	0	
		數位內容管理	0	2/3	媒介財務管理	0	2/3		
		數位傳播	2/3	0	媒介行銷管理	2/4	0		
		多媒體網頁設計	0	2/3	媒介人力資源管理	0	2/4		
	選修	互動程式設計	2/3	0	創意行銷	2/3	0		
		互動多媒體	2/3	0	危機傳播管理	2/3	0		
		影像處理	0	2/3	文化創意產業專題	2/3	0		
		角色動畫造型設計	0	2/3	數位多媒體市場分析	2/3	0		
		數位多媒體企劃與製作	0	2/3	電子商務	0	2/3		
		3D 電腦動畫設計	0	2/3	品牌形象策略	0	2/3		
		網路廣告學	0	2/3	傳播政策與法規	2/4	0		
		數位特效製作	2/4	0	城市行銷	2/4	0		
		虛擬攝影棚	2/4	0	專案企劃	0	2/4		
		網路調查與分析	2/4	0	顧客關係管理	0	2/4		
		資訊檢索	2/4	0	資料探勘	0	2/4		
		數位創意專題	0	2/4	雲端運用	0	2/4		

校定共同課程	校定共同必修		28 學分	
	資訊科技：辦公室應用	2/1	0	
	資訊科技：資料處理	0	2/1	
	中國文學鑑賞與創作(一)	2/1	0	
	中國文學鑑賞與創作(二)	0	2/1	
	應用英文(一、二)	0/1	0/1	
	應用英文(三、四)	0/2	0/2	
	商務溝通英文(一、二)	2/3	2/3	
	職場應用英文(一、二)	2/4	2/4	
	通識課程	12 學分		
體育(壹-陸)	0/1-3	0/1-3		

新聞基礎課程	院定必修課程		46 學分	
	新聞原理與編輯(一)	2/1	0	8
新聞原理與編輯(二)	0	2/1		
新聞採訪寫作(一)	2/1	0		
新聞採訪寫作(二)	0	2/1		
廣電基礎課程	視覺傳播	2/1	0	8
	電子媒介概論	0	2/1	
	廣播節目製作	2/1	0	
	電視節目製作	0	2/1	
廣告基礎課程	廣告學	2/1	0	8
	廣告實務	0	2/1	
	公關概論	2/2	0	
共同專業課程	公關實務	0	2/2	10
	攝影實務	2/1	0	
	傳播實務(一)	3/3	0	
	傳播實務(二)	0	3/3	
傳播理論課程	傳播專題講座	2/2	0	12
	傳播原理(一)	2/2	0	
	傳播原理(二)	0	2/2	
	傳播研究方法(一)	2/2	0	
	傳播研究方法(二)	0	2/2	
論文寫作	0	2/3		
畢業論文	2/4	0		

英文專業實習課程		自由選修	
新聞原理與編輯實習	1/1	0	
新聞採訪寫作實習	1/1	0	
攝影實務實習	1/1	0	
視覺傳播實習	1/1	0	
電子媒介概論實習	0	1/1	
廣告學實習	1/1	0	
廣播節目製作實習	1/1	0	
電視節目製作實習	0	1/1	
心理學實習	1/1	0	
經濟學實習	0	1/1	
公關概論實習	1/2	0	
網路新聞學實習	1/2	0	
網路編輯與採訪實習	0	1/2	
新聞英文實習	1/2	0	
傳播原理實習	1/2	0	
傳播研究方法實習	1/2	0	
政治學實習	1/2	0	
社會學實習	0	1/2	
傳播統計學實習	1/2	0	

國際交換生專業課程		自由選修	
電影與社會	2/3	0	
媒體識讀	3/2	0	
傳播專題研究(一)	3/2	0	
傳播專題研究(二)	0	3/2	
媒體製作專題	4/2	0	

電腦進階課程		自由選修	
資訊科技：多媒體應用	2/2	0	
資訊科技：網路應用	0	2/2	

社會科學課程		必選	
經濟學(必選)	0	2/1	
傳播統計學(必選)	2/2	0	
社會科學課程		自由選修	
心理學	2/1	0	
政治學	2/2	0	
社會學	0	2/2	
國際關係	2/2	0	
社會心理學	2/3	0	
語言學	0	2/3	
當代社會問題研究	0	2/3	
文化研究	2/4	0	

傳播理論課程		自由選修	
傳播史	2/2	0	
媒介社會學(一)	2/3	0	
媒介社會學(二)	0	2/3	
口頭傳播	2/4	0	
政治傳播	2/4	0	
組織傳播	2/4	0	
人際傳播	2/4	0	
傳播著作選讀(一)	2/4	0	
傳播著作選讀(二)	0	2/4	
傳播道德規範	2/4	0	
國際傳播	0	2/4	
傳播法規	0	2/4	
媒介批評	0	2/4	
媒體識讀	2/2	0	

媒體管理課程		自由選修	
企業管理	2/2	0	
會計學	0	2/2	
傳播事業管理	2/3	0	
公關事業管理	0	2/4	
廣告事業管理	0	2/4	
傳播實務專題(一)	2/4	0	
傳播實務專題(二)	0	2/4	
媒介行銷與促銷	0	2/4	
媒介市場策略研究	0	2/4	

中國大陸傳播課程		自由選修	
中國大陸傳播研究	0	2/2	
中國大陸新聞產業專題	2/2	0	
中國大陸廣告產業專題	2/2	0	
中國大陸廣播電視產業專題	0	2/2	
中國大陸數位內容產業專題	0	2/2	

語言訓練課程		自由選修	
國語正音	1/2	0	
國語正音進階	0	1/2	
閩南語正音	1/2	0	
閩南語正音進階	0	1/2	
英語採訪(一)	1/2	0	
英語採訪(二)	0	1/2	
專業英語(一)	2/2	0	
專業英語(二)	0	2/2	

說 明

一、分子代表學分數，分母代表開課年級；左列為上學期，右列為下學期。

例：(1) 中國文學鑑賞與創作(一) 2/1 0 代表一年級上學期開課，2 學分。

(2) 中國文學鑑賞與創作(二) 0 2/1 代表一年級下學期開課，2 學分。

二、依本校學則規定，大學部學生需通過「服務學習」、「英語能力」、「資訊能力」、「中文能力」、「運動能力」及「專業基本能力」檢定，始得畢業。

三、通識教育課程在畢業前至少必須修完 12 學分，課程分「人文」、「社會」、「自然」三個領域，每個領域再分「核心」、「延伸」二類，每個學生在每一領域的每一類至少必須修一門課 2 學分方得畢業。

四、本必選修科目表之選修課程，可追溯至 101 學年度（含）以前入學學生適用。

五、通識課程、教育學程課程不得列抵專業選修學分。

六、多修之通識課程不得列計為畢業學分，但可列入累計學分。

七、傳播相關之通識課程（如：媒體識讀）不得列計為畢業學分。

八、本院一般生與國際學院「新聞與大眾傳播學程」課程學分互抵詳見一覽表。